

Plataforma- Manual do Usuário

1 –Entrando no Sistema

Acesse o site: <http://54.173.24.177/painel/login.aspx>
Conforme tela abaixo:

A tela de login apresenta o título "Entre na sua conta" no topo. Abaixo dele, há dois campos de entrada: o primeiro para o usuário, contendo o texto "Usuário: (99)9999999999", e o segundo para a senha, contendo o texto "Senha:". Abaixo dos campos, há um botão "Entrar" e um link "Esqueceu sua senha?".

Informe em usuário o seu telefone celular e em senha, a senha que você recebeu por sms.

Caso você não se lembre da senha, informe seu celular e em seguida clique no link [Esqueceu sua senha?](#) Você receberá um SMS com a sua senha.
Clique no botão Entrar, para as primeiras impressões.

2 – Tela principal

A tela principal mostra a interface para enviar uma nova mensagem. À esquerda, há um menu lateral com opções: "Sms", "Novo SMS", "Novo SMS Arquivo", "Mensagens", "Usuário", "Créditos" e "Sair". O conteúdo principal é dividido em seções: "Nova Mensagem" com botões "Enviar SMS", "Prévia SMS" e "Ações Mensagem"; "Agendamento" com opção "Programar Mensagem", campos para "Data envio" (06/04/2016) e "Hora envio (hh:mm)" (20:12); "Atributos da Mensagem" com "Prioridade" (Normal) e opções "Prender envio" e "Avisar início e fim transmissão"; e "Mensagem" com campos para "Nome da Campanha" e "Destinatários" (Informe o nº do celular: Formato: (xx)xxxxxxxx).

EXEMPLO DE CADASTRO
Último acesso em
06/04/2016 20:09:16

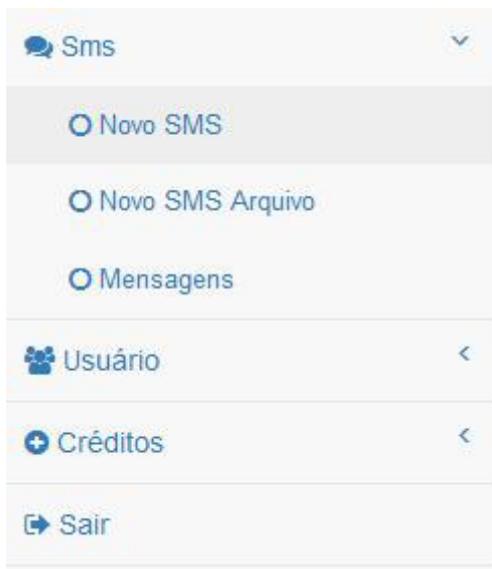
Alterar Senha
 Sair

Plataforma- Manual do Usuário

No canto superior direito estão as informações de conexão no sistema:



Ao lado esquerdo estão as funções do sistema:



Plataforma- Manual do Usuário

3 – Criando uma mensagem (SMS) Simples

Clique no menu lateral em NOVO SMS.

Você verá a seguinte tela:

The screenshot shows the 'Novo SMS' interface. The left sidebar has a menu with 'Novo SMS' highlighted. The main area has buttons for 'Enviar SMS', 'Prévia SMS', 'Ações Mensagem', and 'Cancelar'. The 'Agendamento' section includes a 'Programar Mensagem' checkbox, 'Data envio:' (06/04/2016), and 'Hora envio (hh:mm):' (20:16). The 'Atributos da Mensagem' section includes a 'Prioridade:' dropdown (Normal), and checkboxes for 'Prender envio' and 'Avisar início e fim transmissão'. The 'Mensagem' section has a 'Nome da Campanha:' field (highlighted with a red box) and a 'Mensagem: *' field. The 'Destinatários' section has a text input for the phone number and buttons for 'Incluir' (highlighted with a red box), 'Excluir', 'Grupos', and 'Contatos'. A 'Destinatários (0): *' field is also present.

No campo NOME DA CAMPANHA – Nomeie sua campanha para controle interno.
Ex.: CAMPANHA DE BOAS VINDAS

No campo MENSAGEM – Digite a mensagem que deseja enviar aos seus clientes.

OBS.: Em Mensagem, informe no máximo 155 caracteres. Não deverá utilizar na mensagem, acentuação, caracteres especiais (\$@~^°-~çç£ () []{}@ #& * _) e quebra de linha (enter) Pois isso poderá gerar erro no recebimento dos SMS em alguns aparelhos.

Também deverá verificar no final desse manual uma listagem de exemplos de palavras que podem bloquear a entrega do SMS por SPAM.

Ex.: Voce e muito bem vindo a plataforma SMS.

No campo DESTINATARIOS – Insira os números que deseja enviar os SMS e clique em INCLUIR DESTINATARIOS. EX.: (31)99999999.

Obs.: Em caso de GRUPOS – Selecione a opção GRUPOS e marque o grupo desejado. Conforme exemplo no tópico 3.1 .

Plataforma- Manual do Usuário

3.1 – Enviando SMS para um grupo de contatos.

Clique no link [Novo SMS](#)

The screenshot shows the 'Novo SMS' interface. At the top, there are buttons for 'Enviar SMS', 'Prévia SMS', 'Ações Mensagem', and 'Cancelar'. Below this is the 'Agendamento' section with a 'Programar Mensagem' checkbox, 'Data envio' (06/04/2016), and 'Hora envio (hh:mm)' (20:24). The 'Atributos da Mensagem' section includes a 'Prioridade' dropdown set to 'Normal' and checkboxes for 'Prender envio' and 'Avisar início e fim transmissão'. The 'Mensagem' section has a 'Nome da Campanha' field with 'Teste de envio SMS' and a 'Mensagem:' field with 'Teste de envio SMS!'. The 'Destinatários' section shows a search field, buttons for 'Incluir', 'Excluir', 'Grupos', and 'Contatos', and a list of 'Destinatários (224): *' with '(GP) TESTE DE ENVIO - 224' selected. Red boxes highlight the 'Enviar SMS' button, the 'Nome da Campanha' and 'Mensagem:' fields, the 'Grupos' button, and the selected recipient in the list.

Informe o nome da Campanha o texto da mensagem, em seguida, clique no botão [Grupos](#).
Selecione os grupos desejados com o link [Selecionar](#) e clique no link [Salvar](#) para enviar o SMS.

The 'Grupos' dialog box shows a table with columns for 'Grupo' and 'Nº Contatos'. A single row is visible: 'TESTE DE ENVIO' with 224 contacts. A red box highlights the checkbox next to this row. Below the table, it says '1 registro(s) encontrado(s)'. At the bottom right, there are 'Fechar' and 'Selecionar' buttons, with 'Selecionar' highlighted by a red box.

		Grupo	Nº Contatos
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TESTE DE ENVIO	224

Nota Importante

Quando for enviar SMS para grupos de destinatários, não esqueça de clicar no link [PRÉVIA DE SMS](#), pois com esse recurso, você poderá ver a mensagem em seu celular exatamente como seria em sua transmissão.

Muitas operadoras estão bloqueando palavras chaves, tipo, **DESCONTO**, **PROMOÇÃO** etc. Por isso recomendamos a prévia antes do envio. Verifique dicionário com exemplos de palavras no fim deste manual.

Plataforma- Manual do Usuário

4 – Trocando a senha

Em sua primeira conexão ao sistema, clique imediatamente no link [Alterar Senha](#), no topo direito onde estão as informações do seu login.



Será solicitado que seja informado a senha atual e a nova senha conforme figura abaixo.

A imagem mostra uma janela modal intitulada "Alterar Senha". Ela contém três campos de entrada de texto, cada um precedido por um asterisco: "* Senha Atual:", "* Nova Senha:" e "* Confirme a Senha:". Na base da janela, há dois botões: "Fechar" (em um botão vermelho) e "Salvar" (em um botão azul).

Clique em [Salvar](#) para as modificações tenham efeito.

Plataforma- Manual do Usuário

5 – Importando Contatos

Para importar contatos basta clicar no menu lateral IMPORTAR CONTATOS conforme a figura abaixo.

A imagem mostra a interface de usuário para a importação de contatos. No menu lateral à esquerda, a opção 'Importar Contatos' está destacada com um retângulo vermelho. No formulário principal, o botão 'Importar' também está destacado com um retângulo vermelho. Abaixo dele, há um campo 'Selecione um grupo' e um checkbox 'Novo Grupo'. Um dropdown menu 'Grupos: *' mostra 'TESTE DE ENVIO' selecionado, também destacado com um retângulo vermelho. Abaixo disso, há um campo 'Selecione o arquivo' e um campo 'Arquivo: *' com o texto 'Escolher arquivo' e 'Nenhum arquivo selecionado'. Um retângulo vermelho envolve o campo de seleção de arquivos e o texto '(Arquivos Suportados *.txt, *.csv)'.

Caso seja um **nova lista MARQUE a opção NOVO GRUPO** e informe o Nome do Grupo.

Após informar o nome clique em **SELECIONE ARQUIVO** para selecionar a lista salva em seu computador que deseja importar, e em seguida clique em **IMPORTAR**.

Aguarde até aparecer a Mensagem - IMPORTADO COM SUCESSO.

OBS.: O Arquivo aceito pelo sistema deverá vir no formato TXT ou CSV com tamanho máximo de 3 MB.

O arquivo a ser importado deve ter o por padrão o formato telefone;nome

Caso deseje somente importar os números de telefone, o arquivo deverá ter somente os números um abaixo do outro.

Contatos repetidos ou inválidos serão ignorados. Somente serão validos os contatos de telefones com numeração no Brasil com 10 e 11 caracteres.

Ex.: 3194139999 e 11994139999.

Não se esqueça que os números deverão ter o **DDD sem o 0**.

Para enviar SMS com nome do cliente use a **Variavel \$fname\$**

EX.: Prezado \$fname\$, favor entrar em contato com nossa central de atendimento.

Plataforma- Manual do Usuário

6 – Criando listas através do Mailing.

Para criar uma lista usando nosso mailing basta clicar no menu lateral **LISTAS (MAILING)**, selecione por **CEP, CIDADE** ou **BAIRRO** e clique no **botão Adicionar (o + azul do lado direito)**. Após listar os mailing que deseja clique em **CRIAR LISTA** e nomeie a mesma.

Listas

Criar Lista

Atenção
As informações disponibilizadas nas listas são atualizadas anualmente, não nos responsabilizamos por modificações ou cancelamentos das informações durante esse período.

Criar lista por: Cep Cidade Bairro

Exibir lista por Cep:

+

#	Tipo	Descrição	Qtde
	CEP	30421-379	224

7 – Acompanhando a transmissão da Campanha

Clique no link Mensagens, e selecione o status do envio que deseja.

Sms

- Novo SMS
- Novo SMS Arquivo
- Mensagens**
- Usuário
- Créditos
- Sair

Exclusão em lote Prender Liberar Alterar Prioridade

Filtrar Mensagens

Status: Período:

Exibir de 30 em 30 registros por página.

#	Dados da Campanha
Ação	Remetente: EXEMPLO Campanha: teste

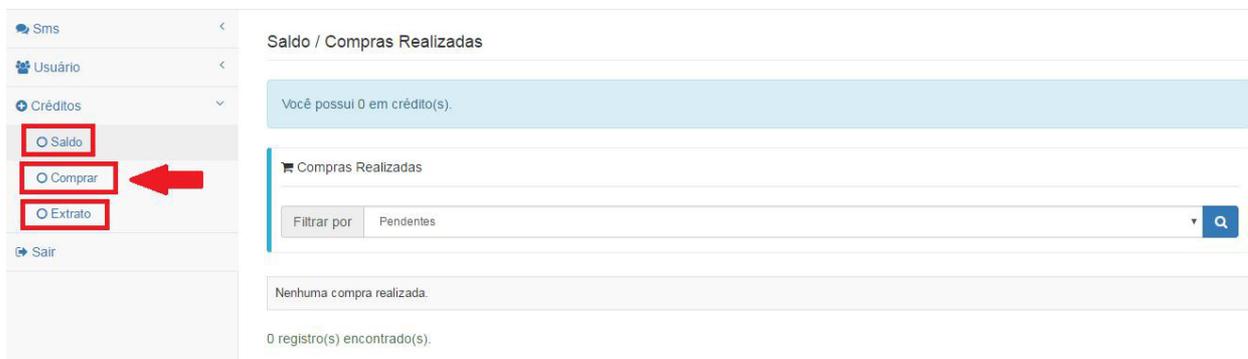
Em Status, informe uma das quatro opções, selecione então o período para busca e clique na Lupa Azul para verificar os envios.

Você terá as opções para Prender (pausar o envio), Liberar (irá fazer com que o envio pausado seja reiniciado) Exclusão em lote (irá excluir a campanha – deverá prender uma campanha antes de excluí-la)

No botão Azul – Ação, Irá encontrar as opções de controle da campanha, excluir, ver destinos (será mostrada a listagem dos números de envio), Exportar para CSV

8 – Comprando Créditos de SMS

Você deverá ter o Saldo disponível em seu login para fazer o envio de campanhas ou agendamentos (terá erro no agendamento caso o faça sem saldo) ou terá erro nos envios com a mensagem **Sem Créditos para envio**



No link **Saldo**, você consegue ver o total de créditos disponíveis para envio.

Em **Comprar**, você poderá selecionar uma das formas de **RECARGAS** disponíveis. São pacotes de SMS criados especialmente para você.

Em **Extrato**, você acompanha toda a movimentação de transmissão, compra e transferência dos seus créditos.

9 – Saindo do sistema

Clique no link **Sair** para abandonar a aplicação.



Plataforma- Manual do Usuário

10 – Exemplos de palavras que irão gerar bloqueio por SPAM

Relacionamos no quadro abaixo uma lista de palavras que nos foram passadas pelas operadoras que devem ser tratadas na hora da confecção da mensagem, pois dentro de um contexto elas podem ser consideradas como Spam.

Para algumas palavras informamos uma sugestão para substituição para que a mensagem não seja considerada como Spam.

OBS.: Essas não são todas as possíveis palavras que poderão gerar bloqueio, utilizar expressões como “Sem juro” “preço baixo” “voce foi convocado” “favor comparecer” “garanta já” “você ganhou” “sem juro” “quer saber mais” entre outras expressões desse tipo irão gerar bloqueio por SPAM.

Se utilizar Links no envio do SMS procure um serviço para reduzir e ocultar o link.

PALAVRA	SUGESTÃO
acesse	visite
Acesse	Visite
Aniversario	deve ser evitada!
Niver	deve ser evitada!
aproveite	deve ser evitada!
Aproveite	deve ser evitada!
APROVEITE	deve ser evitada!
caro cliente	deve ser evitada!
Caro Cliente	deve ser evitada!
CARO CLIENTE	deve ser evitada!
cliente	sr.a
Cliente	Sr.a
Credito	deve ser evitada!
Confira	deve ser evitada!
desconto	deve ser evitada!
Desconto	deve ser evitada!
DESCONTO	deve ser evitada!
onto(s) + obtenha	conheça
onto(s) + Obtenha	Conheça
ONTO(S) + OBTENHA	CONHEÇA
estimado cliente	deve ser evitada!
estimado Cliente	deve ser evitada!
TIMADO CLIENTE	deve ser evitada!
ganhe	receba
Ganhe	Receba
GANHE	RECEBA
Garanta	deve ser evitada!
gratis	deve ser evitada!

Plataforma- Manual do Usuário

Gratis	Deve ser evitada!
GRATIS	deve ser evitada!
imperdível	deve ser evitada!
Imperdível	Deve ser evitada!
IMPERDÍVEL	DEVE SER EVITADA!
informa	deve ser evitada!
Info	deve ser evitada!
INFORMATIVO	deve ser evitada!
informações	detalhes
Informações	Detalhes
INFORMAÇÕES	DETALHES
informar	deve ser evitada!
Informar	deve ser evitada!
INFORMAR	deve ser evitada!
informativo	comunicado
Informativo	Comunicado
Ligue	deve ser evitada!
Ligar	deve ser evitada!
negocie	deve ser evitada!
Negocie	deve ser evitada!
Negocios (bons negócios)	deve ser evitada!
prezado cliente	deve ser evitada!
Prezado Cliente	deve ser evitada!
PREZADO CLIENTE	deve ser evitada!
promoção	vantagem ou oportunidade
Promoção	Vantagem ou Oportunidade
PROMOÇÃO	VANTAGEM OU OPORTUNIDADE
regularize	quite
Regularize	Quite
REGULARIZE	QUITE
telefone	deve ser evitada!
Telefone	deve ser evitada!
fone	deve ser evitada!
veja	deve ser evitada!
Veja	deve ser evitada!
Urgente	deve ser evitada!

OBS.: Qualquer mensagem com conteúdos de promoção ou cobranças poderão ser bloqueadas pelas operadoras. Verifique as palavras que irá utilizar para que o SMS não seja considerado SPAM.